

PREMIO

I love AIC

Photo&Video

L'Accademia Italiana di Odontoiatria Conservativa e Restaurativa promuove un concorso per premiare il miglior contenuto fotografico o video che riporti lo slogan "I love AIC".

Il concorso si articola in due sezioni:

A) **Sezione Fotografia** a colori o in bianco e nero.

B) **Sezione Video**

Destinatari del concorso

Il concorso è rivolto a Odontoiatri e Studenti CLMOPD iscritti al Congresso Annuale AIC 2024 (Bologna, 9-11 maggio).

Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario **inviare** la **fotografia** e/o il **video entro il 30 aprile 2024** indicando i propri dati personali, al seguente indirizzo di posta elettronica: aic@mjeventi.com.

Ciascun file dovrà essere nominato nel seguente modo:
cognome nome-titolo assegnato-foto n. 1.jpg o video n. 1.

L'invio potrà avvenire nelle seguenti modalità:

- 1) tramite software multiplatforma (disponibili per Windows, Mac OS X, Linux, iOS, BlackBerry OS e Android) che offrono un servizio gratuito di condivisione e di sincronizzazione automatica di file tramite web come ad esempio: DROPBOX: <https://www.dropbox.com/>
WE TRANSFER: <https://www.wetransfer.com/>.
- 2) su CD tramite invio postale al seguente indirizzo: Accademia Italiana di Odontoiatria Conservativa e Restaurativa AIC – via del Gelsomino, 20 – 50125 Firenze

Caratteristiche delle immagini e dei video

Per ogni fotografia dovranno essere forniti due file, uno a massima risoluzione in formato JPEG, il secondo file a 3000 pixel di lato lungo 300 DPI.

Sono ammesse esclusivamente fotografie inedite in bianco e nero e a colori con inquadratura sia verticale che orizzontale. Non sono ammesse elaborazioni digitali di immagini.

Assistenza e chiarimenti: per eventuali informazioni in merito al presente bando scrivere all'indirizzo: aic@mjeventi.com o chiamare, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 15.00, al n. 055 4089445

Il video dovrà avere una lunghezza massima di 30 secondi e dovrà essere di formato orizzontale. Potranno essere realizzati con qualsiasi mezzo (smartphone, videocamera, drone, ecc.), anche con particolari effetti grafici, video o di animazione, scritte e immagini. Sono ammessi effetti sonori e musiche, purché non coperte da diritti d'autore. I filmati dovranno essere inviati in formato .mp4 o .mov

Ogni concorrente può presentare fino a un massimo di 3 immagini e/o video.

Valutazione e premi

Le fotografie e i video verranno sottoposti al giudizio insindacabile di una Commissione formata da tre Soci Attivi nominati dal Consiglio di Presidenza AIC che le valuterà in base ai criteri estetici, tecnici e di aderenza al tema.

I premi – offerti da AIC e da alcune delle Aziende Major Sponsor di AIC – saranno assegnati ai primi 3 classificati (per ciascuna sezione).

Inoltre verranno premiati anche l'Autore della foto e l'Autore del video che avranno ricevuto il numero maggiore di *LIKE* a seguito della pubblicazione sulla pagina FB di AIC.

Le fotografie e i video, fino al 10° classificato/sezione, saranno pubblicate sul sito dell'Accademia: www.accademiaitalianadiconservativa.it

Tutela dei diritti e responsabilità

L'autore ha il diritto esclusivo di utilizzo dell'opera in ogni sua forma e modo, originale o derivato, ed è l'indiscusso titolare dei relativi diritti morali sull'opera a difesa della sua personalità.

All'atto dell'invio delle proprie opere partecipanti il concorrente accetta le seguenti condizioni:

- ogni partecipante è responsabile in forma e oggetto dell'opera presentata e garantisce, con la propria firma sul modulo di partecipazione, di essere l'autore delle opere inviate, di potere disporre liberamente anche della cessione dei relativi diritti d'autore non essendo esse gravate da diritti di terzi.
- ogni partecipante garantisce che le persone che eventualmente compariranno sulle foto sono consenzienti sia a figurare ritratte sia alla pubblicazione della loro immagine.
- ogni partecipante garantisce inoltre che in riguardo agli oggetti raffigurati sulle foto non sussiste alcun diritto di terzi ovvero che essi hanno espressamente consentito alla riproduzione e diffusione dell'immagine.

Con la partecipazione al concorso viene concesso all'organizzatore il diritto d'uso delle foto/video inviate esclusivamente nel contesto della manifestazione stessa (mostra correlata, iniziative informative e promozionali programmate anche tramite gli strumenti social dell'Accademia: FB, IG) e non saranno impiegate per alcuna altra finalità.

Accettazione e Privacy

La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del presente regolamento.

I dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati esclusivamente al fine del corretto svolgimento dell'iniziativa.